



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI AD ATTIVITÀ CULTURALI ANNO 2026

Approvato con DETERMINA DIRIGENZIALE N. 225 DEL 05/02/2026

PREMESSE

La città di Parma ha un sistema culturale d'eccellenza e in continua evoluzione, costituito da una molteplicità di istituzioni, imprese, associazioni e operatori culturali, che da un lato porta avanti la tradizione e dall'altro sviluppa la ricerca e la sperimentazione nell'ambito della contemporaneità.

Un sistema che definisce l'identità complessiva della città, anche dopo l'importante esperienza di Parma Capitale della Cultura 2020+21, per la sempre più stretta relazione tra welfare e cultura.

Una rete inoltre in linea con i principi dell'Agenda 2030 che sottolineano l'importanza della cultura nel raggiungimento di uno sviluppo sostenibile, con attenzione ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali.

Una produzione culturale così diffusa, variegata e accessibile, offre alla cittadinanza continue occasioni di crescita e formazione in un'ottica di qualità equa e inclusiva.

Il Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale del Comune di Parma, intende promuovere e sostenere, attraverso questo avviso pubblico e in linea con il principio di sussidiarietà, **progetti artistici e culturali** in coerenza con Il Regolamento che disciplina la materia di contributi, vantaggi economici e patrocini del Comune di Parma, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 80 del 24.9.2013 e ss.mm.ii.

Il Settore, che consta già di un ricco calendario di eventi e iniziative, intende dunque raccogliere, attraverso questo avviso esplorativo, ulteriori proposte progettuali, a carattere innovativo, coerenti con gli Obiettivi strategici del Comune di Parma e in linea la propria programmazione di alta qualità.

Gli obiettivi del presente avviso sono:

- Valorizzare i soggetti che operano in ambito culturale in un'ottica di inclusione, formazione di nuovi pubblici, innovazione, al fine di supportare la crescita di associazioni, imprese culturali e creative impegnate nei diversi ambiti di attività e di promozione del territorio;
- Prevedere una sempre più attenta programmazione degli eventi culturali non solo nel centro storico ma anche e soprattutto nei quartieri, creando occasioni di incontro regolari e continuative, in grado di contrastare eventuali fenomeni di degrado e disagio sociale. Le piazze, le aree verdi dovranno poter accogliere, anche con interventi mirati, eventi capaci di valorizzare sia le energie culturali delle associazioni presenti nei vari quartieri sia le rassegne itineranti frutto della produzione culturale delle maggiori



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

istituzioni creative cittadine;

- Realizzare nuove sinergie tra istituzioni e associazioni culturali per favorire la partecipazione alla fruizione dell'offerta culturale nelle sue molteplici forme, dai piccoli ai grandi eventi in linea con gli Obiettivi strategici del Comune di Parma;

Il presente avviso:

- E' finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva, senza che si instaurino posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Parma, il quale si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento;
- Non è vincolante per l'Amministrazione comunale, ovvero non preclude all'Amministrazione la possibilità di includere nel cartellone, eventi e/o iniziative diverse o ulteriori rispetto a quelle pervenute in forza di quanto sotto indicato.

1. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare al presente avviso i soggetti di cui all'ART 5 del vigente Regolamento che disciplina la materia di contributi, vantaggi economici e patrocinii del Comune di Parma, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 80 del 24.9.2013 e ss.mm.ii., al quale si rimanda e che è reperibile sul sito internet del Comune www.comune.parma.it;

La concessione di contributi e/o agevolazioni economiche sarà quindi subordinata alla verifica del possesso dei requisiti previsti dal Regolamento Comunale sopracitato e alla valutazione di cui all'art. 5.

Al presente avviso **non sono ammessi a partecipare soggetti già convenzionati** per lo svolgimento di attività culturali con il Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale: tali soggetti potranno presentare eventuali altri progetti che saranno valutati a parte nel corso dell'anno, al di fuori del presente bando (tali progetti non dovranno rientrare ovviamente nell'attività convenzionata).

Inoltre, al momento della partecipazione, i soggetti dovranno:

- non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse;
- essere in regola con il DURC, per i soggetti tenuti a produrlo;
- essere in regola con il pagamento di canoni, tributi e imposte locali nei confronti del Comune di Parma (ad es. TARI, COSAP, etc.).

2. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il presente avviso si prevede di recepire progetti e attività culturali in linea con gli obiettivi descritti in premessa previsti a Parma **entro il 31 dicembre 2026**.

I progetti devono essere definiti nel contenuto culturale e negli aspetti logistico-organizzativi, indicando la durata di tutte le attività progettuali; devono prevedere un'individuazione degli



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

spazi e un'ipotesi di allestimento (ove necessario) ed essere corredati da un **piano economico – finanziario**, comprensivo delle previsioni di entrate e di spesa, che ne dimostri la sostenibilità.

I progetti il cui svolgimento è previsto tra il 21 giugno e il 21 settembre 2026 ritenuti idonei saranno inoltre parte del cartellone di Parma Estate 2026 e contribuiranno ad arricchire rassegne già consolidate come ad esempio la “Festa della Musica” e “Giugno di note”.

Ogni soggetto può presentare un unico progetto.

I progetti possono riguardare diversi ambiti artistici, culturali e creativi e devono svolgersi sul territorio del comune di Parma, dovranno altresì prevedere un congruo numero di appuntamenti: non saranno ammessi al contributo iniziative che consistano in un unico evento, a meno che non si tratti di iniziative riguardanti ricorrenze celebrative (ad esempio 25 aprile) o anniversari di particolare rilevanza durante l'anno 2026.

Aree di intervento e obiettivi delle proposte progettuali

Le attività oggetto delle proposte progettuali dovranno riguardare i seguenti ambiti:

- spettacolo dal vivo (prosa, danza, teatro dialettale);
- musica, cinema;
- incontri culturali;
- laboratori, attività e letture per bambini e famiglie;

Dovranno perseguire principalmente i seguenti obiettivi:

- promuovere le forme di espressione artistica e culturale presenti sul territorio, preferibilmente di carattere professionale;
- incentivare la valorizzazione e la fruizione dei luoghi della città e in particolare dei luoghi di produzione artistica originale, valorizzando spazi dei quartieri fuori dal centro storico, migliorandone l'attrattività, o spazi inusuali e poco conosciuti (chiossi, cortili, piazze, giardini, parchi, etc);
- favorire la conoscenza del patrimonio culturale, storico, artistico e monumentale;
- evidenziare opportunità per una città inclusiva, dal centro alle periferie e dalle periferie al centro;
- promuovere azioni correlate al welfare culturale, al fine di intercettare fasce di pubblico “fragili” e nella valorizzazione del requisito di accessibilità;
- intercettare i gusti di un pubblico eterogeneo composto da giovani, studenti, famiglie, nuovi cittadini e bambini;
- creare sinergie e reti tra diverse realtà per la programmazione di eventi e allestimenti;
- incentivare e diffondere la cultura musicale finalizzata alla cultura individuale e collettiva;
- costituire un punto di aggregazione e interscambio musicale e culturale con le realtà di Parma e del territorio.

Le iniziative potranno avere luogo presso strutture pubbliche o private, purché anche in



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

questo secondo caso liberamente accessibili senza restrizione alcuna.

Saranno considerati elementi positivi e premianti in fase di valutazione:

- I progetti mirati alla valorizzazione dei centri civici, delle piazze e delle aree verdi sparsi in città e destinati ad accogliere anche piccoli eventi culturali;
- Le attività consolidate che si svolgono in maniera continuativa nel corso dell'anno, progetti a carattere ricorrente anche nel campo della sperimentazione di nuovi linguaggi o iniziative di carattere innovativo;
- Le attività e i progetti che rispondano all'obiettivo di utilizzare gli spazi comunali sotto utilizzati presenti nei quartieri;
- Per la fascia di programmazione serale e notturna, l'impegno a garantire un corretto equilibrio tra interessi e diritti di partecipanti e residenti e condizioni di sicurezza e accessibilità per lavoratori e fruitori, in coerenza con le politiche e azioni per il piano dell'economia della notte;
- La presentazione di proposte progettuali che prevedano la creazione di una rete e la realizzazione di attività in sinergia, tra diversi soggetti, tramite un capofila che risulterà il proponente e eventualmente il beneficiario del contributo in caso di idoneità;
- La presentazione di proposte progettuali che si rivolgano ad un pubblico giovanile di età compresa tra il 16 e il 25 anni;

Saranno inoltre considerate positivamente le iniziative che rispettino i criteri ambientali minimi istituiti ed aggiornati dal Green Public Procurement ([Che cosa è il GPP | Green Public Procurement \(GPP\) - Criteri Ambientali Minimi](#)), l'adozione di tali criteri andrà descritta dettagliatamente nella proposta progettuale.

3. ESCLUSIONI

Non sono ammessi al presente avviso:

- I progetti espositivi, in quanto l'amministrazione si riserva di definire la programmazione nei propri spazi, per questo tipo di attività, attraverso l'analisi di proposte progettuali e manifestazioni spontanee di interesse, che siano compatibili con quanto già calendarizzato dall'ente;
- Le iniziative che consistano in un unico appuntamento a meno che non si tratti di iniziative riguardanti ricorrenze celebrative (ad esempio 25 aprile) o anniversari di particolare rilevanza;
- Iniziative che godono di un sostegno economico concesso da un altro settore del Comune di Parma;
- Iniziative proposte da **soggetti già convenzionati** per lo svolgimento di attività culturali con il Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale;
- Iniziative che risultino **interamente finanziate** attraverso uno dei bandi di Fondazione Cariparma (esiti bandi 2024-2025), il Comune di Parma si riserva di verificare con la Fondazione la percentuale di copertura dei contributi assegnati (in caso di



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

finanziamento parziale la Commissione si riserva di co-finanziare l'iniziativa fino a un massimo del 50%);

- Iniziative che risultino già finanziate, anche in parte, da società partecipate del Comune di Parma;

4. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE

I progetti devono pervenire al Comune di Parma, a partire dalla data di pubblicazione, esclusivamente tramite il servizio on line dedicato raggiungibile dal portale web del Comune di Parma al seguente link:
https://servizi.comune.parma.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=CONTRIBUTI_CULTURA_2026

Il servizio è accessibile solo con credenziali SPID.

Il form potrà essere compilato dal legale rappresentante dell'organizzazione o da un referente del progetto tramite le sue credenziali personali. In quest'ultimo caso è necessario allegare copia del documento di identità del legale rappresentate.

Saranno ammessi alla valutazione solo i progetti pervenuti **entro e non oltre il 3 marzo 2026 alle ore 12.**

5. CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti pervenuti saranno valutati nell'ambito di un'istruttoria tecnica con apposita Commissione condotta sulla base dei seguenti criteri:

Qualità e contenuti del progetto culturale	Fino a punti 30
Relazione con il territorio e capacità di integrazione con il sistema culturale cittadino, creazione di una rete tra più soggetti	Fino a punti 20
Capacità di intercettare fasce di pubblico "fragili" e valorizzazione dei requisiti di accessibilità, inclusione e non discriminazione , tenendo in considerazione le esigenze di tutte le persone, a prescindere dall'età, genere, provenienza etnico-culturale-religiosa, condizione psico-sociale, abilità o disabilità. (Approccio " Progettazione Universale " così come definita nella Convenzione delle Nazioni Unite)	Fino a punti 15
Sostenibilità e congruità economica del progetto	Fino a punti 10
Realizzazione della attività nei quartieri (al di fuori del centro storico) e nelle frazioni	Fino a punti 10
Originalità e carattere innovativo della proposta	Fino a punti 10



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Valore aggiunto per la promozione della città, modalità di promozione e comunicazione dell'evento	Fino a punti 5
---	-------------------

Nella valutazione dei progetti pervenuti si terrà in considerazione la loro coerenza con il curriculum del soggetto proponente.

Durante la fase di valutazione dei progetti, potranno essere richiesti chiarimenti, approfondimenti e integrazioni anche rispetto alle modalità di realizzazione e ai contenuti dei progetti presentati, senza modificare in modo sostanziale l'architettura del progetto.

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti. Saranno ritenuti idonei i progetti che otterranno un punteggio minimo di **70 punti**.

In fase di valutazione i progetti idonei saranno inseriti in una graduatoria e saranno suddivise le risorse di bilancio in base ai punteggi ottenuti fino ad esaurimento dello stanziamento totale.

I progetti ritenuti non idonei (punteggio inferiore a 70 punti ma ammessi in graduatoria) potranno comunque ottenere il patrocinio ed eventuali vantaggi economici (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b del Regolamento che disciplina la materia di contributi, vantaggi economici e patrocini del Comune di Parma, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 80 del 24.9.2013 e ss.mm.ii.) a seguito della valutazione da parte della commissione e compatibilmente con le risorse disponibili, nel caso in cui il soggetto proponente confermi lo svolgimento dell'iniziativa anche senza la concessione di un contributo;

Saranno escluse dalla valutazione, e quindi non ammesse, le domande in ordine alle quali vi sia:

- incertezza assoluta sul contenuto o sulla provenienza della proposta;
- mancata prevalenza dell'attività culturale rispetto ad eventuali altre;
- presentazione della domanda oltre i termini previsti nel presente bando;
- mancata rispondenza o fattibilità nella proposta.

6. FORME DI SOSTEGNO AI PROGETTI SELEZIONATI

Le risorse totali del bilancio 2026 destinate ai progetti ammontano ad **euro 140.000,00** complessivi.

L'entità del singolo contributo **non potrà essere superiore all'50%** delle spese indicate nel piano finanziario né superare **l'importo massimo di euro 20.000,00**.

Al momento della presentazione del progetto i soggetti richiedenti dovranno dimostrare di avere già ottenuto eventuali altre forme di sostegno e finanziamento da parte di altri enti e/o istituzioni, a completamento dell'intero budget di spesa dichiarato, in caso contrario sarà necessaria una autodichiarazione da parte del legale rappresentante del soggetto richiedente, dove si dichiara che saranno impiegate risorse proprie per la parte non coperta dal contributo assegnato da parte del Comune di Parma.

I soggetti assegnatari di contributi beneficeranno anche della promozione e comunicazione dei loro progetti attraverso i canali istituzionali disponibili del Settore Cultura.



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Tutti gli organizzatori selezionati e finanziati, inoltre, dovranno procedere autonomamente a fare domanda di manifestazione (se necessaria per l'evento) all'ufficio di competenza, nei modi e nei tempi richiesti attraverso la piattaforma SUAP telematica almeno entro 30 gg prima dell'avvio dell'iniziativa.

I progetti ritenuti idonei beneficeranno, compatibilmente con le risorse disponibili, in forza del patrocinio concesso, di agevolazioni e vantaggi economici, se necessari, al soggetto richiedente, per la buona riuscita dell'iniziativa, come specificato dall'art. 3, comma 1, lett. b) del Regolamento che disciplina la materia di contributi, vantaggi economici e patrocini del Comune di Parma, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 80 del 24.9.2013 e ss.mm.ii secondo il quale per vantaggio economico si intende: *"l'attribuzione di benefici, anche sotto forma di co-organizzazione, diversi dall'erogazione di denaro, sotto forma di prestazione di servizi e/o concessione temporanea di strutture e beni di proprietà o nella disponibilità dell'Amministrazione, funzionali allo svolgimento dell'iniziativa"*.

7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo sarà erogato a consuntivo e su presentazione, nei termini previsti dal Regolamento che disciplina la materia di contributi, vantaggi economici e patrocini del Comune di Parma, della rendicontazione delle spese sostenute. Non verranno ritenute ammissibili spese che non siano direttamente attinenti all'ideazione e realizzazione del progetto.

Nell'eventualità che, alla luce dei contributi assegnati, si manifestino esigenze di rimodulazione dei progetti è necessario inviare una comunicazione tramite PEC istituzionale del Comune all'attenzione dell'Assessorato Cultura.

Nel caso in cui il progetto non venga realizzato nei tempi previsti o nelle modalità stabilite e/o qualora si verificano inadempienze parziali o totali degli impegni assunti, il Comune di Parma si riserva di ridurre o annullare il contributo concesso.

In sede di liquidazione del contributo concesso si procederà a un'ulteriore verifica della presenza di eventuali posizioni debitorie del soggetto beneficiario nei confronti dell'Amministrazione e in tal caso si valuterà se procedere a una compensazione con gli eventuali debiti riscontrati all'esito della verifica.

8. ADEMPIMENTI PER I TITOLARI DEI PROGETTI SELEZIONATI

Il proponente è responsabile dell'esecuzione del progetto e di tutti gli adempimenti ad esso connessi.

Al proponente è fatto obbligo di:

- farsi carico di tutti gli adempimenti in materia contrattuale, contributiva, previdenziale, assicurativa e di sicurezza sul lavoro per il personale dipendente, i prestatori d'opera e i collaboratori, anche a titolo volontario, con particolare riferimento all'applicazione dei contratti collettivi nazionali di lavoro di categoria e dei protocolli sulla salute e sicurezza



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

definiti sia a livello nazionale che territoriale;

- stipulare adeguata polizza a copertura della Responsabilità Civile (quando necessaria);
- garantire forme di monitoraggio e valutazione dei risultati;
- presentare un consuntivo di attività, come indicato, entro e non oltre 120 giorni dal termine del progetto. Il mancato rispetto dei tempi di rendicontazione potrà comportare la decadenza del contributo assegnato. L'Amministrazione effettuerà controlli a campione della documentazione indicata in sede di rendicontazione.
- in caso di utilizzo di spazi di pertinenza comunale accordarsi con gli uffici di competenza e farsi carico degli eventuali costi e oneri connessi.

9. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E ALTRE INFORMAZIONI

Il responsabile del procedimento, ai sensi della L. 241/90, è la Dott.ssa Chiara Cabassi Responsabile della S.O. Eventi e attività Espositive – Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale.

Per informazioni e chiarimenti è possibile scrivere a c.cabassi@comune.parma.it e per conoscenza a info.cultura@comune.parma.it

Copia del presente avviso è disponibile sul sito web del Comune di Parma nella sezione Avvisi pubblici;

<https://www.comune.parma.it/it/amministrazione/documenti-e-dati/bandi-e-avvisi/avvisi-pubblici>

10. TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il termine per la presentazione delle proposte è fissato **entro e non oltre il 3 marzo 2026 alle ore 12.**

11. COMUNICAZIONE

È cura del Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale effettuare la progettazione e la realizzazione di un piano della comunicazione del cartellone complessivo della programmazione culturale.

Relativamente al materiale informativo e di comunicazione realizzato dai singoli progetti (utile per la divulgazione del singolo evento), ciascuno dei soggetti selezionati, per quanto di sua competenza:

- sottopone all'ufficio tutti i materiali promozionali progettati per approvazione, prima della loro diffusione;
- evidenzia lo stemma del Comune di Parma ed indica la forma del supporto ricevuto dall'Amministrazione nei modi previsti dal vigente regolamento su patrocini, agevolazioni e contributi del Comune di Parma;
- collabora alla promozione di altri eventi del cartellone e degli eventi collegati attraverso comunicazione al pubblico e attraverso diffusione del materiale promozionale;



SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

- comunica senza ritardo ogni eventuale variazione della programmazione;
- collabora con lo staff del Settore Cultura per ogni attività prevista (iniziative per le attività promozionali, monitoraggio dei progetti e per le eventuali necessità logistiche);

12. TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'ENTE

Per le proposte progettuali partecipate da più soggetti, ed in particolare ove lo stemma del Comune di Parma debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione Comunale dovrà essere, preventivamente, informata circa le caratteristiche degli altri soggetti partecipanti e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

13. TRASPARENZA E INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR) il Comune di Parma tratta i dati dei partecipanti per le finalità previste dal presente avviso per mezzo di personale debitamente autorizzato al trattamento mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici nel rispetto degli art. 6 e 32 del GDPR. I dati saranno comunicati, qualora necessario per l'istruttoria, ad altri soggetti esterni che agiscono in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento. I dati saranno diffusi come previsto dal D. Lgs. 33/2013. I dati saranno trasferiti in paesi appartenenti all'Unione Europea e conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità del trattamento. In qualunque momento i partecipanti potranno esercitare i diritti degli interessati di cui artt. 15 e seguenti del GDPR scrivendo a urp@comune.parma.it. L'informativa estesa resa ai sensi dell'art. 13 del GDPR del Comune di Parma è disponibile nella sezione privacy del sito dell'Ente (<https://iocomune.comune.parma.it/it/informazioni-general/privacy-gdpr>) oppure può essere richiesta scrivendo a urp@Comune.Parma.it oppure contattando l'Ente ai seguenti recapiti: ufficio protocollo di via Largo Torello de' Strada 11/A, numero di telefono 052140521. Il Comune di Parma ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A. (dpo-team@lepida.it).

14. INFORMAZIONI

Il presente avviso pubblico è disponibile

- sul sito comunale www.comune.parma.it nella sezione AMMINISTRAZIONE / Bandi e Avvisi Pubblici / Avvisi pubblici
- sul sito internet del Settore Cultura: www.comune.parma.it/cultura;

Per informazioni relative al presente avviso pubblico, sarà possibile:

- telefonare dalle ore 10.00 alle ore 13.00, dal lunedì al venerdì, ai numeri 0521-218406/218518.
- scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: info.cultura@comune.parma.it

Il Dirigente del Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale
Dott. Alessandro Puglisi
(firmato digitalmente)



Comune di Parma

SETTORE CULTURA TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Ai sensi di quanto previsto dalla L. n. 241 del 7/8/1990, si comunica quanto segue:

- 1) AMMINISTRAZIONE COMPETENTE: Amministrazione Comunale di Parma;
- 2) UFFICIO RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER PRENDERE VISIONE DEGLI ATTI: Settore Cultura Turismo Marketing Territoriale - Via Mameli 4/H 43121 Parma
- 3) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Dott.ssa Chiara Cabassi, incaricata quale Responsabile S.O. Eventi e Attività Espositive - tel. 0521/218406 e-mail: c.cabassi@comune.parma.it